

به نام خداوند بخشنده مهربان



دانشگاه علوم پزشکی ارومیه

دانشکده بهداشت

طرح دوره (Course plan)

نام و کد درس: اقتصاد خرد در سلامت		دوره یا ترم تحصیلی: نیمسال اول	
تعداد فراگیران: ۳	گروه هدف: دانشجویان دکتری تخصصی اقتصاد سلامت	پیش نیاز: -	
مکان برگزاری کلاس: دانشکده بهداشت	تعداد کل جلسات: ۱۷	تعداد واحد: ۳	
ایمیل مدرس: yusefzadeh.h@umsu.ac.ir	مدرس و مسئول درس: دکتر یوسف زاده	زمان برگزاری کلاس: چهارشنبه	

توصیف درس (Lesson Description)

امروزه شناخت ابعاد گسترده اقتصاد بهداشت و درمان، نیازمند شناخت ادبیات اقتصاد خرد می باشد. در این واحد درسی، ایده ها و تئوری های جدیدتر اقتصاد خرد که مورد توجه پژوهشگران و متخصصان حوزه سلامت قرار گرفته است، معرفی می شوند.

اهداف درس

هدف کلی (Goal)

آشنایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی با آخرین پیشرفت های دانش اقتصاد خرد می باشد که قابلیت کاربرد در تحلیل مسایل بخش سلامت را دارا باشند.

اهداف اختصاصی (Objectives)

انتظار می رود دانشجویان در پایان این دوره بتوانند:

با توجه به آنکه این واحد درسی بر پیشرفت های جدید دانش اقتصاد خرد تمرکز دارد، لذا از دانشجویان عزیز انتظار می رود که مقالات مرتبط در موضوعات مطرح شده را به صورت انتقادی مطالعه و گزارش نمایند.

امکانات و مواد آموزشی (Educational Resources)

وایت برد، پروژکتور اسلاید

روش ها و فنون آموزشی (Educational Methods / Techniques)

سخنرانی برنامه ریزی شده، پرسش و پاسخ، بحث گروهی

استراتژی آموزشی (Educational Strategy)

یادگیری تعاملی (ایجاد گروه در دانشجویان برای ارائه ی قسمتی از درس و امکان تبادل نظر با سایر گروه‌ها)

مقررات کلاسی، تکالیف و تجارب یادگیری (Rules / Assignments / Learning experiences):

دانشجو می بایست حضور فعال و به موقع در کلاس درس داشته باشد و نسبت به وظایف داده شده کوشا و مسئولیت پذیر باشد. تحقیق و حل مسائل پیش آمده و نظارت بر فعالیت سایر دانشجویان از دیگر وظایف دانشجویان می باشد.

ارزیابی دانشجو (Student Assessment)

آزمون این دوره، شامل ترکیبی از پیش آزمون، آزمون شفاهی کلاسی، آزمونهای *Formative* و *Summative* خواهد بود:

نمره	آیتم
۱۵ درصد	شرکت فعال در کلاس
۳۰ درصد	آزمون میان ترم
۱۵ درصد	انجام تکالیف
۴۰ درصد	آزمون پایان ترم
	مجموع نمره

رفرنس و منابع آموزشی (References)

1. Richard H. Thaler, Cass R. Sunstein (last edition), *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*, Penguin Books; Revised & Expanded edition last edition.
2. Richard H. Thaler, *Misbehaving: The Making of Behavioral Economics*, W. W. Norton & Company; last edition.
3. Banerjee, A. V. (2002). *The Uses of Economic Theory: Against a Purely Positive Interpretation of Theoretical Results*. Working Paper 2007, Department of Economics, MIT.
4. Jeremiah Hurley, *An Overview of the Normative Economics of the Health Sector*, *Handbook of Health Economics*, Volume 1, Part A, 2000, Pages 55-118.
5. Esther Duflo, Abhijit Banerjee, *Handbook of Field Experiments*, volume 1,2, North Holland.
6. Victor Fuchs (2018), *Health Economics and Policy: Selected Writings by Victor Fuchs*, World Scientific Publishing Company, ISBN-13: 978-9813232860.

جدول زمان بندی درس (Schedule): چهارشنبه هر هفته از ساعت ۱۰:۳۰ لغایت ۱۳:۰۰

جلسه / هفته	تاریخ برگزاری کلاس	موضوع / محتوای درسی
۱		اقتصاد رفتاری و بینش رفتاری در اقتصاد سلامت
۲		اقتصاد رفتارهای بد مانند: چاقی، اعتیاد، مصرف سیگار، سبک زندگی غیر سالم
۳		نظریه بازی و کاربرد آن در بخش سلامت: تعادل نش و استنتاج معکوس
۴		اقتصاد بیماری های غیر واگیر مانند ناامیدی و ... (Economic roots of diseases of despair)
۵		روش تجربی در اقتصاد سلامت (Experimental approach to (health) economics)
۶		معیارهای اندازه گیری تغییرات رفاه (معیارهای EV و CV-معیار مازاد رفاه مصرف کننده (CS)-معیارهای لاسپیز (L) و پاشه (P) برای محاسبه تغییرات رفاه مصرف کننده)- شاخص های هزینه زندگی
۷		ریسک و نااطمینانی (مطلوبیت انتظاری)-الگوهای رفتاری برخورد با ریسک-شاخصی برای سنجش دوری از ریسک (معیار آرو-پرث)-ریسک و بیمه
۸		تعادل عمومی و رفاه (قانون والراس -کارایی در مصرف)
۹		تعادل عمومی و رفاه (کارایی در تولید-تخصیص بهینه منابع در داخل یک بنگاه تولیدی)
۱۰		تعادل عمومی و رفاه (کارایی ترکیب محصول)-بهینه پارتو در حالت عمومی-کارایی و رفاه اجتماعی)
۱۱		تعادل عمومی و رفاه (معیارهای بهبود رفاه-قضیه عدم امکان آرو)
۱۲		اقتصاد رفاه (کارایی رقابت کامل -موارد شکست بازار-وضعیت غیررقابتی بازار-پیامدهای خارجی در مصرف و تولید-حقوق مالکیت و قضیه کوز)
۱۳		اقتصاد رفاه (کالاهای عمومی-شروط کارایی تولید کالاهای عمومی-تفاوت منحنی های تقاضای کل کالای خصوصی با تقاضای کل کالاهای عمومی-پدیده ازدحام و اثرات خارجی تراکم-هزینه های مشترک
۱۴		
۱۵		
۱۶		
۱۷		