

به نام خداوند بخشنده مهربان



دانشگاه علوم پزشکی ارومیه

دانشکده بهداشت

طرح دوره (Course plan)

نام و کد درس: اقتصاد خرد و کلان پیشرفته		دوره یا ترم تحصیلی: نیمسال دوم	
تعداد فراگیران: ۳	گروه هدف: دانشجویان کارشناسی ارشد اقتصاد بهداشت	پیش نیاز: اقتصاد خرد و کلان پایه	
مکان برگزاری کلاس: دانشکده بهداشت	تعداد کل جلسات: ۱۷	تعداد واحد: ۳	
ایمیل مدرس: yusefzadeh.h@umsu.ac.ir	مدرس و مسئول درس: دکتر یوسف زاده	زمان برگزاری کلاس: دوشنبه	

توصیف درس (Lesson Description)

امروزه شناخت ابعاد گسترده اقتصاد بهداشت و درمان، نیازمند شناخت ادبیات اقتصاد خرد و کلان می باشد. در این راستا آشنایی با مفاهیم پیشرفته اقتصاد خرد و پیوند این مباحث با نظام سلامت به منظور تشخیص و پیش بینی رفتارهای اقتصادی بخش بهداشت و درمان، برای یک دانشجوی اقتصاد سلامت ضروری می باشد. همچنین شناخت اقتصاد کلان و تئوری های سرآمد در ادبیات اقتصادی که قابلیت تشخیص و پیش بینی بالایی دارند، برای یک دانشجوی اقتصاد سلامت که قصد فعالیت در نظام سلامت را دارد، ضروری به نظر می رسد.

اهداف درس

هدف کلی (Goal)

آشنایی با نظریه های خرد و کلان پیشرفته در جهت ایجاد ذهنیت مناسب برای تجزیه و تحلیل های اقتصادی و شناخت مبانی نظری به منظور مدل سازی و رفتارهای مربوطه و پتانسیل های اقتصادی

اهداف اختصاصی (Objectives)

انتظار می رود دانشجویان در پایان این دوره بتوانند:

انتظار می رود دانشجویان با مفاهیم پیشرفته اقتصاد خرد و کلان با تأکید بر بخش سلامت آشنا شده و آمادگی کافی جهت آموختن بحث های تخصصی تر را داشته باشند. همچنین از این مباحث در انجام پژوهش ها و پایان نامه خود بهره لازم را ببرند.

امکانات و مواد آموزشی (Educational Resources)

وایت برد، پروژکتور اسلاید

روش ها و فنون آموزشی (Educational Methods / Techniques)

سخنرانی برنامه ریزی شده، پرسش و پاسخ، بحث گروهی

استراتژی آموزشی (Educational Strategy)

یادگیری تعاملی (ایجاد گروه در دانشجویان برای ارائه ی قسمتی از درس و امکان تبادل نظر با سایر گروه‌ها)

مقررات کلاسی، تکالیف و تجارب یادگیری (Rules / Assignments / Learning experiences):

دانشجو می بایست حضور فعال و به موقع در کلاس درس داشته باشد و نسبت به وظایف داده شده کوشا و مسئولیت پذیر باشد. تحقیق و حل مسائل پیش آمده و نظارت بر فعالیت سایر دانشجویان از دیگر وظایف دانشجویان می باشد.

ارزیابی دانشجو (Student Assessment)

آزمون این دوره، شامل ترکیبی از پیش آزمون، آزمون شفاهی کلاسی، آزمونهای *Formative* و *Summative* خواهد بود:

نمره	آیتم
۱۵ درصد	شرکت فعال در کلاس
۳۰ درصد	آزمون میان ترم
۱۵ درصد	انجام تکالیف
۴۰ درصد	آزمون پایان ترم
	مجموع نمره

رفرنس و منابع آموزشی (References)

تئوری اقتصاد خرد (هندرسن و کوانت) مرتضی قره باغیان، جمشید پژویان
تحلیل اقتصاد خرد هال واریان رضا حسینی
اقتصاد خرد میانه غلامرضا کشاورز حداد

Microeconomic theory Layard, P. Richard G

تئوری و سیاست های اقتصاد کلان ویلیام اچ برانسون

اقتصاد کلان (نظریه ها و سیاست ها) جلد اول و دوم عباس شاکری

اقتصاد کلان نوین رابرت ج. بارو محمد ممبینی

Macro Economics N. Gregory Mankiw

جدول زمان بندی درس (Schedule): دوشنبه هر هفته از ساعت ۸:۳۰ لغایت ۱۱:۳۰

جلسه / هفته	تاریخ برگزاری کلاس	موضوع / محتوای درسی
۱		خصوصیات تابع مطلوبیت- حداکثر سازی مقید مطلوبیت و بدست آوردن تابع تقاضای معمولی- ویژگی های تابع مطلوبیت غیرمستقیم علم اقتصاد کلان
۲		حداقل سازی مخارج مصرف کننده و بدست آوردن تابع تقاضای جبرانی (هیکیسی)- ویژگی های تابع تقاضای جبرانی داده های اقتصاد کلان
۳		ویژگی های تابع مخارج (هزینه) مصرف کننده - اتحاد روی و قضیه شفارد نظریه کلاسیک ها: اقتصاد در بلندمدت (درآمد ملی: منابع ایجاد درآمد ملی و مصارف آن)
۴		اثرات جانشینی و درآمدی و استخراج معادله اسلاتسکی- روابط بین توابع تقاضای معمولی و جبران شده و توابع مطلوبیت مستقیم و غیرمستقیم و تابع مخارج نظریه کلاسیک ها: اقتصاد در بلندمدت (پول و تورم)
۵		معیارهای اندازه گیری تغییرات رفاه (معیارهای EV و CV- معیار مازاد رفاه مصرف کننده (CS)- معیارهای لاسپیز (L) و پاشه (P) برای محاسبه تغییرات رفاه مصرف کننده)- شاخص های هزینه زندگی نظریه کلاسیک ها: اقتصاد در بلندمدت (اقتصاد باز؛ بیکاری)
۶		ریسک و نااطمینانی (مطلوبیت انتظاری)- الگوهای رفتاری برخورد با ریسک- شاخصی برای سنجش دوری از ریسک (معیار آرو-پرت)- ریسک و بیمه رشد اقتصادی: اقتصاد در دوره بسیار بلند مدت (رشد اقتصادی ۱: انباشت سرمایه و رشد جمعیت)
۷		تعادل عمومی و رفاه (قانون والراس - کارایی در مصرف) رشد اقتصادی: اقتصاد در دوره بسیار بلند مدت (رشد اقتصادی ۲: فناوری، تجربیات واقعی و سیاستگذاری)
۸		تعادل عمومی و رفاه (کارایی در تولید- تخصیص بهینه منابع در داخل یک بنگاه تولیدی) نظریه ادوار تجاری اقتصاد در کوتاه مدت (مقدمه ای بر نوسانات اقتصادی)
۹		تعادل عمومی و رفاه (کارایی ترکیب محصول)- بهینه پارتو در حالت عمومی- کارایی و رفاه اجتماعی) نظریه ادوار تجاری اقتصاد در کوتاه مدت (تقاضای کل (۱): الگوی IS-LM)

تبادل عمومی و رفاه (معیارهای بهبود رفاه-قضیه عدم امکان آرو) نظریه ادوار تجاری اقتصاد در کوتاه مدت (تقاضای کل (۲): کاربرد الگوی IS-LM)	۱۰
اقتصاد رفاه (کارایی رقابت کامل -موارد شکست بازار-وضعیت غیررقابتی بازار-پیامدهای خارجی در مصرف و تولید-حقوق مالکیت و قضیه کوز) نظریه ادوار تجاری اقتصاد در کوتاه مدت (بازگشت به اقتصاد باز: الگوی ماندل-فلمینگ و نظام ارزی؛ عرضه کل، مبادله بین تورم و بیکاری)	۱۱
اقتصاد رفاه (کالاهای عمومی-شروط کارایی تولید کالاهای عمومی-تفاوت منحنی های تقاضای کل کالای خصوصی با تقاضای کل کالاهای عمومی-پدیده ازدحام و اثرات خارجی تراکم-هزینه های مشترک) نظریه ادوار تجاری اقتصاد در کوتاه مدت (عرضه کل، مبادله بین تورم و بیکاری)	۱۲
تئوری رفتار تولید کننده (معرفی برخی از توابع تولید-شرایط کان تاگر و مثال هایی از کاربرد آن در تولید-تولید تحت شرایط نااطمینانی) سیاست های اقتصاد کلان (سیاست تثبیت اقتصادی)	۱۳
توابع هزینه (توابع هزینه در کوتاه مدت و بلندمدت-سود تولید کننده به صورت تابعی از سطح ستاده-دوگانگی در تولید-تابع هزینه بنگاهی که محصول خود را در دو کارخانه تولید می کند) سیاست های اقتصاد کلان (بدهی های دولت)	۱۴
بازار رقابت کامل (نقطه تعادل بنگاه در افق بلندمدت صنعت-منحنی عرضه بلندمدت صنعت-رانت اقتصادی و شرایط هزینه های متفاوت-اثرات وضع انواع مالیات در شرایط رقابت کامل) ریشه های خرد اقتصاد کلان (مصرف، سرمایه گذاری، عرضه پول و تقاضای پول)	۱۵
انحصار کامل فروش (تعیین مقدار تولید بهینه انحصارگر-منحنی عرضه انحصارگر-میزان استخدام بهینه نهاده ها در حالت وجود انحصار فروش-منابع ایجاد انحصار-تولید کننده انحصاری با چند واحد تولیدی- تولید کننده انحصاری با چند کالای تولیدی-انحصارگر خرید-انحصار دو طرفه-مالیات بندی و تولید انحصاری) ریشه های خرد اقتصاد کلان (مباحث پیشرفته در مورد نظریه ادوار تجاری)	۱۶
بنگاه رقابت انحصاری و بازار انحصار چند جانبه (ویژگی های بازار رقابت انحصاری-شرط تعادل بنگاه در وضعیت انحصار چند جانبه [راه حل شبه رقابتی، تبانی یا کارتل، کورنو، اشتناکلیبرگ، برتراند، مدل سوئیزی و الگوی اجورث]-انحصار دو جانبه و چند جانبه خرید - یافتن قیمت و مقدار تعادلی در حالت وجود انحصار دو طرفه)	۱۷