

## باسمه تعالی



دانشکده بهداشت

### فرم طرح دوره (Course Plan)

#### مشخصات درس

عنوان کامل درس: ارتباط در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	کد درس:
نوع درس: اختصاصی اجباری	نوع واحد: نظری - عملی
تعداد واحد: ۱/۵ واحد نظری، ۰/۵ واحد عملی	تعداد ساعت تدریس: ۴۳
پیشنیاز: ندارد	توزیع کلاس ها: ۱۷ جلسه ۲/۵ ساعته

#### مشخصات فراگیران

رشته تحصیلی: آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت  
مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد

#### مشخصات مدرس درس

نام و نام خانوادگی: مینا ماهری  
رشته تحصیلی: آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت  
گروه آموزشی: بهداشت عمومی  
ایمیل: kabehmahery@yahoo.com  
آخرین مدرک تحصیلی: دکترا (Ph.D)  
رتبه دانشگاهی: استادیار  
شماره تماس: ۰۹۰۳۵۴۹۹۳۲۸  
آدرس محل کار: ارومیه، کیلومتر ۶۶ جاده سرو، پردیس دانشگاه علوم پزشکی ارومیه، دانشکده بهداشت، گروه بهداشت عمومی

#### شرحی از درس:

در این درس دانشجویان با مفاهیم ارتباط شناسی و کاربرت مهارت های ارتباطی آشنا می شوند و براساس مفاهیم آموخته شده، می توانند استراتژی ها و روش های ارتباطی را در برنامه های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت بکار گیرند.

#### منابع تدریس:

- ۱- علی اکبر فرهنگی، ارتباطات انسانی، جلد ۱، آخرین چاپ
2. Northouse, G and Northouse, L. Health Communication: Strategies for Health Professionals, Latest Edition
3. Schiavo, Renata. Health communication : from theory to practice 1st ed. Published by Jossey-Bass, latest edition
4. Claudia F. Parvanta and et al. Essentials of public health communication, Jones & Bartlett Learning , latest edition
5. Teresa L. Thompson, Alicia Dorsey, Katherine I. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers , latest edition
6. U.S. Department of Health & Human Services. Making Health Communication Programs Work Public Health Service , National Institutes of Health. National Cancer Institute, latest edition
7. Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication: Theoretical and Critical Perspectives, Polity Press. latest edition.

هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم و اصول ارتباطات و روشهای برقراری ارتباط موثر

جلسه	برنامه زمان بندی هفتگی
	رئوس مطالب
۱	- معارفه، آشنایی با طرح درس و منابع تدریس، بیان انتظارات و ارزیابی اولیه - تعریف و اهمیت ارتباط
۲	- کلیاتی از مفهوم ارتباط و ارتباط شناسی
۳	- ارتباطات کلامی و غیر کلامی
۴	- ویژگی های ارتباطات موثر - عوامل مؤثر در یک ارتباط موفق
۵	- رویکرد های ارتباطی (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران جلب حمایت همه جانبه)
۶	- برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت: - فرایند برنامه ریزی - تحلیل موقعیت و مخاطب - تعیین اهداف و استراتژی ها و روش های ارتباطی
۷	- برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت: - تولید موثر پیام و مواد آموزشی
۸	- برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت: - کانال های ارتباطی
۹	- برنامه ریزی و اجرای ارتباطات سلامت: - تکثیر و توزیع مواد آموزشی
۱۰	- ارزشیابی در برنامه های ارتباطات سلامت
۱۱	- تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت: - تئوری انتشار نوآوری
۱۲	- تئوری ها و مدل های ارتباطی در آموزش سلامت: - مدل بازاریابی اجتماعی
۱۳	- استراتژی های ارتباطی جامع در برنامه های آموزش و ارتقا سلامت: - جلب حمایت همه جانبه (Advocacy)
۱۴	- استراتژی های ارتباطی جامع در برنامه های آموزش و ارتقا سلامت: - بسیج اجتماعی برای سلامت (Health Campaign)
۱۵	- رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباطات سلامت
۱۶	- نقد و بررسی تکالیف عملی پایان ترم
۱۷	- جمع بندی مطالب بیان شده، رفع اشکالات مربوط به دانشجویان

## کار عملی:

۱- دانشجویان یک موضوع و گروه هدف را انتخاب نمایند، تحلیل دقیق از مخاطب نموده و پیام و کانال ارتباطی مناسب را انتخاب نمایند و در کلاس ارائه نمایند.

۲- ارتباط بین دو فرد (از جمله کارکنان سلامت با مراجعه کننده) را مشاهده و از ابعاد مختلف ارتباطی نقد و بررسی نموده و در کلاس گزارش نماید.

**روش های آموزشی:** سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی، بارش افکار، حل مسئله

**مواد و وسایل کمک آموزشی:** کتاب، جزوه، کامپیوتر، دیتا ویدئو پروژکتور، پاورپوینت، وایت بورد، عکس، فیلم آموزشی

**مکان برگزاری:** به صورت حضوری در کلاس درس-مجازی از طریق سامانه نوید

**تجارب یادگیری (فعالیت هایی هستند که فراگیران در راه دستیابی به اهداف آموزشی، انجام می دهند):** گوش دادن به توضیحات مدرس، بحث کردن در مورد موضوعات کلاسی، یادداشت برداری در طول برگزاری جلسات آموزشی، کنفرانس دادن، خواندن مطالب آموزشی، انجام، آماده شدن برای ارزشیابی.

**نحوه ارزشیابی نهایی:**

امتحان پایان ترم: ۱۵ نمره

ارائه کلاسی: ۲

انجام کار عملی: ۳ نمره

**نوع آزمون های میان ترم و پایان ترم:** تشریحی و چهارگزینه ای